



Rapport *RSE*

Sommaire



- 1 **ÉDITO** - Agir à notre échelle, partager pour avancer ensemble
- 2 **TALLINEAU EN BREF** - Une PME industrielle ancrée dans son territoire
- 3 **CHIFFRES & DATES CLÉS**
- 4 **NOTRE DÉMARCHE RSE** - De l'action à la structuration
- 5 **NOS ENJEUX PRIORITAIRES** - Au coeur de notre activité
- 6 **AXE 1- PRENDRE SOIN DES ÉQUIPES**
Sécurité, santé, compétences et qualité de vie au travail
- 7 **AXE 2 - RÉDUIRE NOS IMPACTS**
Énergie, carbone, matière, eau et biodiversité
- 8 **AXE 3 - CONCEVOIR ET CONSEILLER**
L'emballage responsable avec nos clients
- 9 **AXE 4 - S'ENGAGER LOCALEMENT**
Partager avec le territoire et soutenir les initiatives collectives
- 10 **AXE 5 - GOUVERNANCE**
- 11 **WORK IN PROGRESS - TRAVAIL EN COURS**
- 12 **CONCLUSION**



Céline LE BORGNE
Présidente de Tallineau Emballage



AGIR À NOTRE ÉCHELLE, PARTAGER POUR AVANCER ENSEMBLE

Ce rapport 2024-2025 s'inscrit dans la continuité de notre première publication. Il témoigne d'une démarche qui se poursuit, se structure et s'enrichit au fil des actions menées avec nos équipes, nos clients, nos fournisseurs, nos prestataires et nos partenaires locaux.

Notre envie est simple : faire savoir ce que nous faisons, partager nos essais, nos progrès, nos bonnes pratiques et parfois aussi les sujets sur lesquels nous avons encore à avancer.

La période 2024-2025 marque une étape supplémentaire : au-delà des actions concrètes, nous renforçons nos outils de mesure, nos indicateurs et notre pilotage. Le suivi de la gâche matière, le pilotage des consommations énergétiques, l'analyse de nos émissions de gaz à effet de serre ou encore le travail de double matérialité nous aident à mieux relier nos convictions à des objectifs et à des preuves.

La responsabilité sociétale n'est pas une affaire individuelle. Elle se construit avec les autres : les collaborateurs qui font vivre l'entreprise au quotidien, les clients que nous accompagnons dans leurs choix d'emballages, les fournisseurs avec lesquels nous entretenons des relations durables, les associations et collectivités qui animent notre territoire.

Nous espérons que ce rapport vous donnera à la fois une image fidèle de nos engagements et quelques idées concrètes à adapter dans vos propres organisations.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'C. Borge'.

Tallineau en bref

UNE PME INDUSTRIELLE ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE



Effectif total
42
personnes



Chiffre d'affaires 2025
12
millions d'euros



2 sites
opérationnels
Vertou & Chantonnay



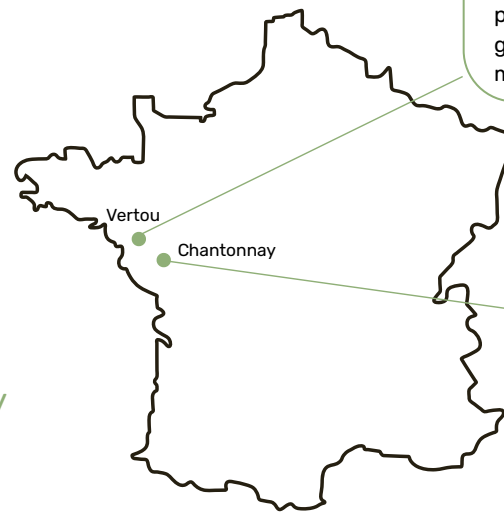
Vertou

Services administratifs, commerciaux et atelier de production moyennes et grandes séries, petites et moyennes dimensions



Chantonnay

Atelier de production petites et moyennes séries de produits atypiques (contrecollage, grands formats, assemblage, etc.)



Conception et fabrication d'emballages en carton ondulé sur mesure :
formes, dimensions, qualité carton, impression, découpes et finitions.



Accompagnement technique des clients
pour choisir la juste qualité d'emballage, limiter le surdimensionnement et améliorer l'ergonomie des postes de conditionnement.



Distribution de solutions complémentaires
utiles à la protection, au calage, à la fermeture et à l'expédition des produits.

Nos chiffres & dates clés

COLLABORATEURS



34 sur le site de Vertou
8 sur le site de Chantonnay

FORMATION



192,5 heures
soit 4,8 h par salarié

CONSOMMATION DE CARTON ONDULÉ



4 220
tonnes de carton ondulé



8 260 000 m²



17 300 000
produits fabriqués



10
lignes de production



+ de 490
clients actifs



1921
Année de création

CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES



446 041 kWh



199 081 kWh



456 m³

CERTIFICATIONS & LABELLISATIONS



depuis **2002**



La marque de la gestion
forestière responsable
FSC® C141457

depuis **2018**



depuis **2023**



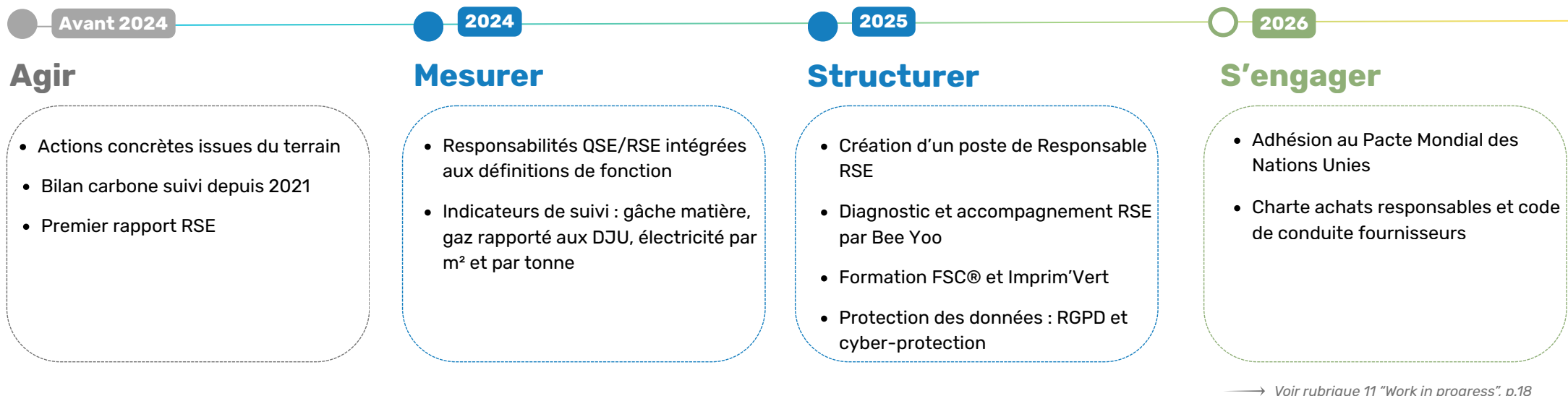
Notre démarche RSE

DE L'ACTION À LA STRUCTURATION (1/2)

Notre première phase RSE s'est construite autour d'actions concrètes, issues du terrain et des échanges avec les équipes.

Depuis 2024, l'action se poursuit et se structure : des outils de suivi, des indicateurs et une démarche qui relie nos initiatives entre elles.

NOTRE PARCOURS EN 4 ÉTAPES



NOS PREUVES DE STRUCTURATION

des repères extérieurs qui encadrent notre démarche



La marque de la gestion forestière responsable
FSC® C141457

FSC®

Adhésion aux exigences fondamentales du FSC® en matière de **travail et droits humains**



Imprim'Vert

Label obtenu sur **nos deux sites**, Vertou et Chantonay



Bee Yoo

Cabinet qui réalise notre **diagnostic RSE** et nous accompagne dans la démarche

Notre démarche RSE

DE L'ACTION À LA STRUCTURATION (2/2)

Cinq engagements structurent notre démarche : ils sont aussi le **fil conducteur de ce rapport**, chacun correspondant à un axe.

NOS 5 ENGAGEMENTS



Axe 1 - p. 9

Prendre soin de nos équipes

Sécurité, santé, compétences et qualité de vie au travail



Axe 2 - p. 11

Réduire nos impacts

Énergie, carbone, matière, déchets, eau et biodiversité



Axe 3 - p. 14

Concevoir des emballages de façon responsable

L'emballage responsable avec nos clients



Axe 4 - p. 15

S'engager localement et partager nos pratiques

Partager avec le territoire et soutenir les initiatives collectives



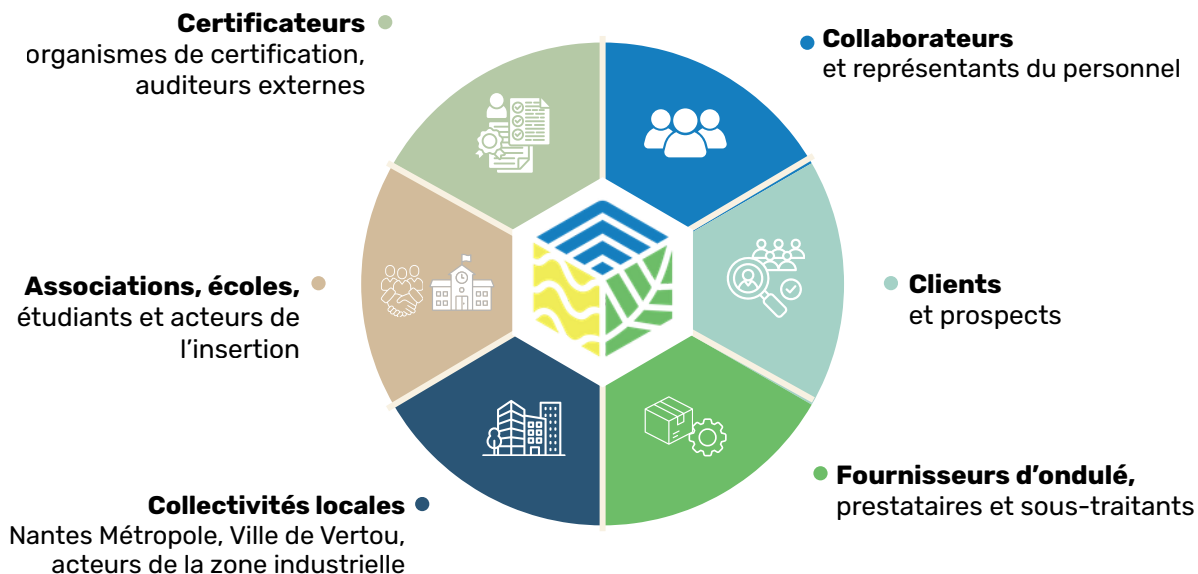
Axe 5 - p. 17

Structurer notre gouvernance

Structurer la confiance avec nos parties prenantes

NOS PARTIES PRENANTES

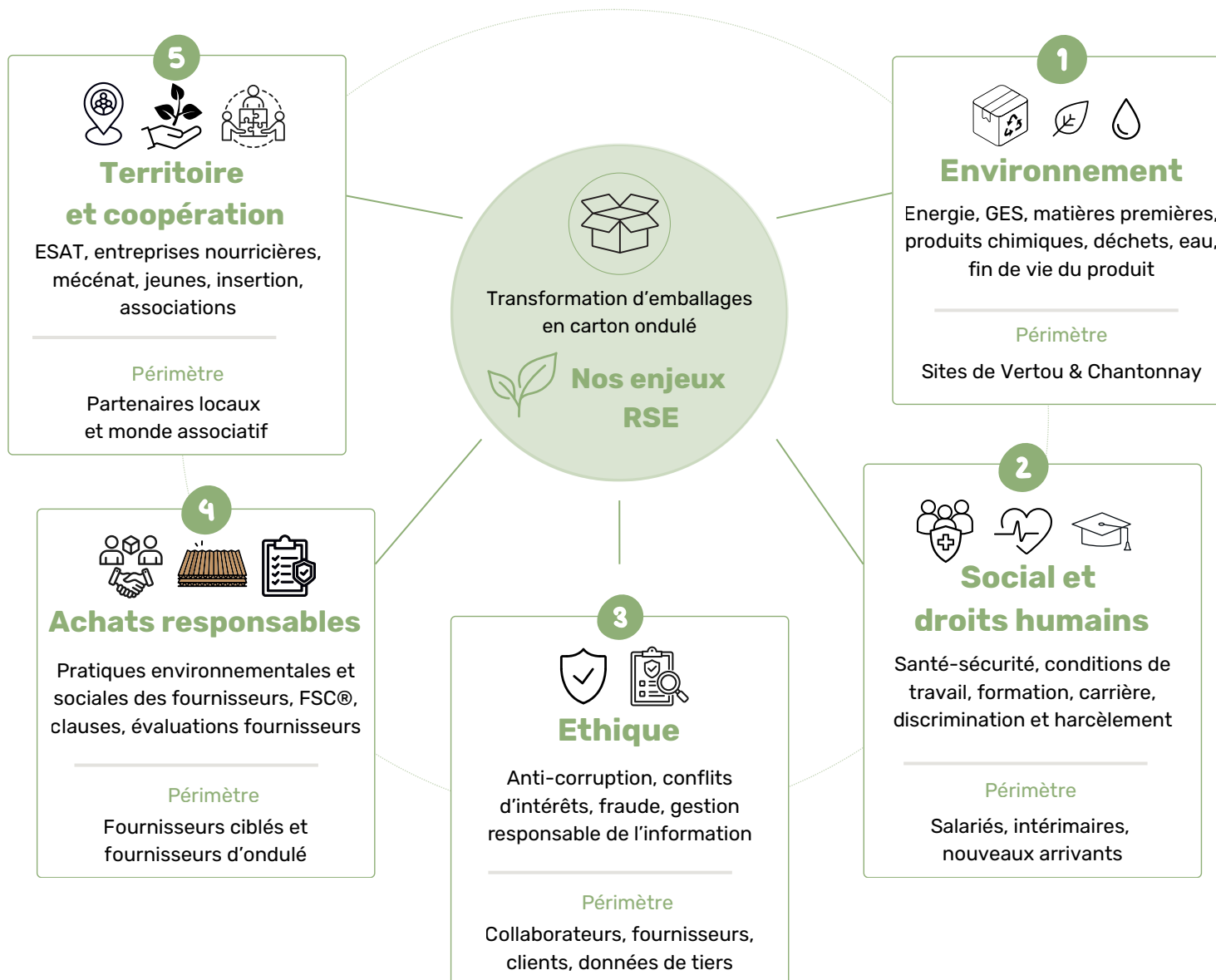
Notre démarche RSE se construit dans un **dialogue permanent** avec celles et ceux qui contribuent à l'activité de l'entreprise ou sont concernés par ses impacts.



Nos enjeux prioritaires

AU COEUR DE NOTRE ACTIVITÉ DE TRANSFORMATION D'EMBALLAGES EN CARTON ONDULÉ

Nos enjeux prioritaires ne se limitent pas à l'environnement. Pour Tallineau, les sujets les plus structurants croisent notre activité industrielle, notre rôle d'employeur, notre chaîne d'approvisionnement et notre responsabilité vis-à-vis des clients et partenaires.



Axe 1 – Prendre soin des équipes

SÉCURITÉ, SANTÉ, COMPÉTENCES ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

(1/2)

La santé, la sécurité et les conditions de travail restent au cœur de nos engagements. Notre activité impose une vigilance constante : circulation des engins, manutention, machines, poussières, bruit, chaleur, gestes répétitifs, organisation du travail et équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



Sécurité au quotidien : prévenir, former, associer

- ✓ Organisation de **quarts d'heure sécurité** au quadrimestre
- ✓ Association des **agences d'intérim partenaires** à des temps de prévention et de sensibilisation
- ✓ Matinées dédiées à la **formation renforcée à la sécurité** sur machine
- ✓ **Instructions de sécurité machine** présentées aux collaborateurs
- ✓ **Suivi des accidents du travail et presque-accidents** :
 - 2 accidents en 2024 (46 jours d'arrêt)
 - 1 accident en 2025 (9 jours d'arrêt)
- ✓ Acquisition de licences du logiciel Prévisoft pour le **suivi santé-sécurité**
- ✓ Installation de **détecteurs anti-collision chariots/piétons** en logistique
- ✓ Mise en place de **sondes de température** en atelier et suivi via la plateforme Studéo



Réduire la pénibilité et améliorer l'ergonomie

- ✓ **Diagnostic ergonomie** en atelier de Vertou (10 jours) avec un accompagnement financier de la Carsat
- ✓ **40 k€ investis en équipements** : distributeur automatique de palettes et gerbeur
- ✓ Pose de **filtres à poussières** sur les machines de Vertou
- ✓ Choix d'**EPI adaptés et confortables**



Des espaces de travail qui créent du lien

Construction de locaux sociaux modernes à Vertou, livrés en octobre 2025.

Ces locaux intègrent des vestiaires hommes et femmes avec douches, une salle de pause équipée et commune aux équipes administratives et de production, ainsi qu'une salle de formation confortable.

- ✓ **Espace commun** favorisant la mixité entre les équipes
- ✓ **Cadre confortable** pour les temps de pause
- ✓ **Salle de réunion** pour les équipes de production, **hors de l'atelier**
- ✓ Renforcer la **cohésion interne**

Axe 1 – Prendre soin des équipes

SÉCURITÉ, SANTÉ, COMPÉTENCES ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

(2/2)



Santé mentale et prévention

- ✓ Formation d'une personne au **secourisme en santé mentale** (2025)
- ✓ Mise en place d'un parcours de formation sur la **gestion du stress** (2024)
- ✓ Sensibilisation des salariés aux **risques psychosociaux et au harcèlement**
- ✓ **Référent interne harcèlement sexuel et agissements sexistes** identifié, formé et porté à l'affichage dans les locaux
- ✓ **Droit à la déconnexion**
(plages horaires encadrant la connexion à distance)



Enquête QVT

(Qualité de vie au Travail)

Mars 2026



97% des collaborateurs jugent la Qualité de Vie au Travail très importante et ont attribué une moyenne de **7,71/10** à la QVT au sein de Tallineau



82% se sentent **inclus** dans la vie de l'entreprise



94% des collaborateurs se sentent **en sécurité** à leur poste



Développer les compétences et transmettre

La formation est un levier de sécurité, d'intégration, de développement des compétences et de transmission du savoir-faire.

- Formation **sécurité** générale et sécurité machine
- Formations **SST** et maintien d'un réseau de sauveteurs secouristes du travail



+ de 41 % de nos équipes sont formées aux **premiers secours**

- Formation aux principes **FSC®** et sensibilisation **Imprim'Vert**
- Formation **éco-conception** pour le bureau d'études et les équipes concernées
- **Outils SIRH** pour le suivi du personnel et des formations
- Accueil d'**alternants, stagiaires et étudiants**

7 Axe 2 – Réduire nos impacts

ÉNERGIE, CARBONE, MATIÈRE, EAU ET BIODIVERSITÉ

(1/3)

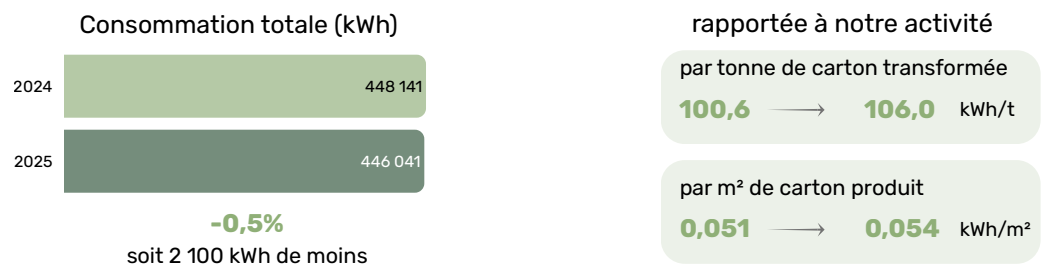
Agir pour l'environnement commence par des gestes concrets : **mieux mesurer** nos consommations, **comprendre** d'où elles viennent, puis **réduire** les gaspillages.

MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE : MESURER POUR AGIR

Nous ne regardons plus seulement le total de nos factures : nous analysons nos consommations pour distinguer ce qui relève de l'**activité**, de la **météo**, des **bâtiments** ou d'une **dérive**.

-  **Plateforme Studéo**
suivi de l'électricité et du gaz
-  **Alertes automatiques**
en cas de consommation inhabituelle
-  **Suivi des talons**
la consommation "de fond", à garder au plus bas
-  **Ratios d'activité**
électricité par m² produit et par tonne transformée
-  **Gaz rapporté aux DJU**
pour séparer l'effet météo de notre performance

⚡ Électricité : une consommation stable



 **Pourquoi le ratio augmente-t-il ?**
En 2025, nous avons transformé un peu moins de carton (environ 4 220 t contre 4 460 t en 2024). Or une partie de l'électricité – éclairage, bureaux, équipements en veille – ne baisse pas quand l'activité ralentit. C'est ce « talon » que nous cherchons à réduire.

PRODUIRE ET ACHETER UNE ÉLECTRICITÉ PLUS RESPONSABLE



 ≈ **10%**

de la consommation du site couverte par les **panneaux photovoltaïques** du nouveau bâtiment de Vertou, en service depuis février 2026.

 **Prochaine étape :**
installer des **sous-compteurs** pour isoler la consommation de chaque secteur (administratif, production, logistique) et de chaque équipement, et aller plus loin dans la maîtrise de nos consommations.

Axe 2 – Réduire nos impacts

ÉNERGIE, CARBONE, MATIÈRE, EAU ET BIODIVERSITÉ

(2/3)

LE CHAUFFAGE AU GAZ : FAIRE LA PART DE LA MÉTÉO

 Gaz consommé (kWh)



+5,7% mais le gaz dépend de la météo



C'est quoi un DJU ?

Le **Degré Jour Unifié** mesure le froid d'une journée : c'est l'écart entre 18 °C et la température moyenne extérieure. Une journée à 8 °C compte 10 DJU. **Plus il fait froid, plus les DJU augmentent.**

$$\text{flamme kWh de gaz} \div \text{thermomètre DJU} = \text{IPE}$$

L'**IPE** (Indice de Performance Énergétique) indique le gaz consommé pour un degré de froid. **S'il baisse, c'est que nous chauffons mieux**, quelle que soit la météo.

Gaz consommé chaque mois et froid extérieur (2024-2025)



Source : plateforme Studéo - DJU « chauffagiste » propres à chaque site (moyenne des deux sites sur le graphique).

1 Notre gaz suit l'hiver

Barres et courbe bleue évoluent ensemble : le gaz sert au chauffage, il est quasi nul de juin à septembre.

2 Un début 2025 plus froid

De janvier à mars 2025, il a fait plus froid qu'en 2024 (+18 % de DJU) : c'est là que se concentre la hausse annuelle.

3 Fin 2025 : moins de gaz pour le même froid

En novembre-décembre, à froid comparable, notre IPE a baissé :

Vertou
42 → 35 kWh/DJU **-18%**

Chantonay
68 → 49 kWh/DJU **-28%**

NOS ACTIONS SUR LES BÂTIMENTS



Chasse aux **micro-fuites** :
vérification des
installations



Thermostats
reprogrammés (nuits,
week-ends, fermetures),
accès verrouillé



Bonnes pratiques
partagées avec les
équipes



DPE réalisés pour mieux
connaître nos sites



Thermographie par drone
des bâtiments de Vertou



Nouveaux locaux sociaux
conformes à la **RT 2012**

Axe 2 – Réduire nos impacts

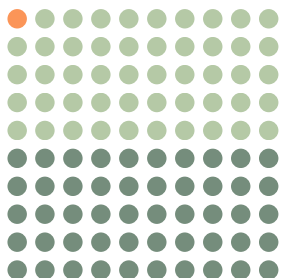
ÉNERGIE, CARBONE, MATIÈRE, EAU ET BIODIVERSITÉ

(3/3)

CARBONE : OÙ SONT NOS ÉMISSIONS ?

Bilan 2025 (suivi depuis 2021)

6 362 tCO₂e



- 1%** sur nos sites
gaz, carburants, électricité
- 49%** en amont
achats de carton, transport, déchets
- 50%** en aval
livraisons, usage, fin de vie

L'essentiel se joue **avant et après nos ateliers** : d'où nos efforts sur la matière et le conseil client (Axe 3).



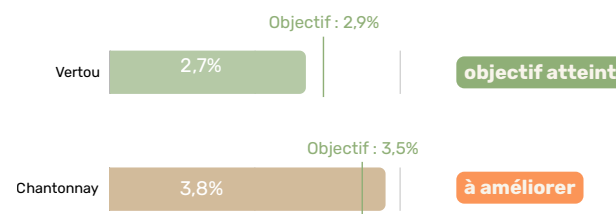
Pour les carburants,
nos commerciaux sont formés à l'**écoconduite**.

SOBRIÉTÉ MATIÈRE : LA GÂCHE

La **gâche**, c'est le carton perdu en production. Nous la suivons comme un indicateur de pilotage, avec un objectif de réduction

Le meilleur déchet est celui que l'on évite de produire.

Taux de gâche matière (%) - 2025



Objectifs propres à chaque site : produits et machines y sont différents.

EAU, REJETS ET CONFORMITÉ



456 m³

d'eau consommée en 2025



Autorisation de déversement des eaux usées obtenue auprès de Nantes Métropole



Analyse des rejets par un laboratoire indépendant chaque quadrimestre, et contrôles inopinés



Déclaration ICPE et analyse des impacts environnementaux



Moins de produits CMR (substances cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction)



Encres Uninature, à base de matières premières biorenouvelables

BIODIVERSITÉ ET SOLS VIVANTS



Éco-pâturage

mis en place à Chantonay, déjà existant à Vertou



Parking végétalisé

à Chantonay, pour préserver les sols et limiter l'imperméabilisation, avec le soutien de la Communauté de Communes du Pays de Chantonay



Entreprises Nourricières

engagement fin 2025 avec la MAAD : une partie de notre terrain inoccupé accueille des cultures de légumes pour un public précaire



Massifs arborés et haie bocagère

plantés à Chantonay à la suite d'un audit des espaces verts

Axe 3 – Concevoir et conseiller

L'EMBALLAGE RESPONSABLE AVEC NOS CLIENTS

Notre responsabilité ne s'arrête pas aux murs de nos ateliers. En tant que concepteur et transformateur d'emballages, nous pouvons aider nos clients à choisir des solutions plus justes, mieux dimensionnées, plus faciles à utiliser et adaptées à leurs contraintes réelles.

UN EMBALLAGE RESPONSABLE COMMENCE PAR UN BON CONSEIL



En 2024-2025, nous avons accueilli des clients dans nos locaux pour les former et réalisé des audits chez eux afin de les aider à optimiser leurs emballages. Cette approche permet de relier performance opérationnelle, qualité produit, ergonomie et réduction des impacts.

- Identifier la **juste qualité carton** selon le poids, les contraintes logistiques, le stockage et la palettisation.
- Travailler les **bonnes dimensions pour limiter le vide**, éviter le surdimensionnement et améliorer la stabilité.
- Choisir le **bon concept d'emballage** pour faciliter les opérations de conditionnement.
- Intégrer l'**ergonomie des postes clients** : facilité de montage, remplissage, fermeture et manutention.
- **Favoriser la recyclabilité** et les solutions mono-matériaux lorsque cela est pertinent.
- Partager les **bonnes pratiques** issues du terrain et de l'expérience acquise avec différents secteurs d'activité.

CAS CLIENT N°1

✓ Activité	Protection sanitaire
✓ Problématique	Remplacer des seaux en plastique
✓ Notre solution	Développement d'un contenant 100 % carton ondulé remplaçant le seau : volume, poignée, empilable, refermable, etc.
✓ Bénéfices pour le client	Remplacement d'une gamme de seaux en plastique par des emballages 100% carton ondulé. Passage de matériaux issus de la pétrochimie à un matériau certifié FSC® à base de fibres recyclées et parfaitement recyclables
NOTRE ACCOMPAGNEMENT	
Travail conjugué de notre service commercial (identification du besoin, présence terrain) et de notre bureau d'études (réflexion et développement de concepts innovants)	

CAS CLIENT N°2

✓ Activité	Produits pour animaux
✓ Problématique	Revoir son organisation conditionnement face à une croissance de son activité
✓ Notre solution	Implantation sur-mesure pour le calage des colis
✓ Bénéfices pour le client	Ergonomie des postes de travail, productivité et durabilité grâce à l'utilisation de papier froissé recyclé et recyclable
NOTRE ACCOMPAGNEMENT	
Notre service commercial s'est appuyé sur l'expertise de notre partenaire en papier froissé	

S'INSCRIRE DANS UNE FILIÈRE RESPONSABLE



Formation FSC®

Mieux comprendre et appliquer les exigences de chaîne de contrôle



Certification FSC®

Exigence d'approvisionnement en carton ondulé certifié FSC® pour les fournisseurs concernés



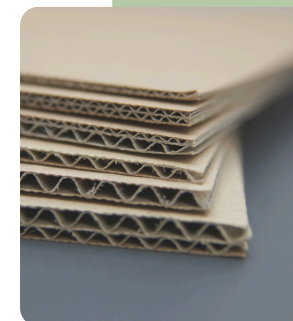
Recypac & Résy

Recyclabilité et inscription dans les filières de fin de vie



Imprim'Vert

Sensibilisation interne au label



Axe 4 – S'engager localement

PARTAGER AVEC LE TERRITOIRE ET SOUTENIR LES INITIATIVES COLLECTIVES (1/2)

Tallineau Emballage est une PME industrielle implantée dans son territoire.

Notre engagement sociétal se traduit par du mécénat, du sponsoring, des dons, l'accueil de jeunes, le recours à des structures inclusives et la participation à des initiatives locales.

Sponsoring et mécénat auprès d'associations locales, sportives, humanitaires, environnementales et liées à la cause animale



23

associations soutenues



17 500€

de soutien financier

sur la période 2024-2025

LES ASSOCIATIONS SOUTENUES



Collectif
Vendée Burkina



Fonds métropolitain
pour la culture



SOS Village
d'enfants Ste Luce



DO Danse In



Bouguenais
Football



MDJ Luminoise
(CI2S)



APF France handicap
Territoire de Loire-Atlantique



Omavie



Faunalis



Association URAFIKI JUU



Club de football
de la Bernardière Cugand



Club Escrime Nantes (NEC)



APE école Rémondet
à Chantonay



3SLHB
Handball féminin



Equipe féminine football
Quimper



The Oceancleanup



Musichall'Ino Nantes



Les Foulées du Mingot



Club de Gym Equilibre
de Chantonay



ALOD Basket Rezé



France Sclérose en plaques



AFP - Spondylarthrite



Oceanopolis Acts



DONS EN NATURE



Don de cartons à une association
mobilisée contre une épidémie de
botulisme aviaire au lac de Grand Lieu



Don de stylos, cahiers et
carton à une association pour
distribution à des enfants
dans l'Atlas marocain



Don de plaques de carton
à des écoles et associations
pour leurs projets créatifs

Axe 4 - S'engager localement

PARTAGER AVEC LE TERRITOIRE ET SOUTENIR LES INITIATIVES COLLECTIVES (2/2)



- ESAT de Chantonay
- SAPRENA
- Emploi & Sport

Des partenaires pour favoriser l'inclusion et l'accès à l'emploi

- Collégiens
- BTS
- Alternants
- BUT QLIO

Des cas réels pour faire découvrir nos métiers

- Entreprises nourricières avec la MAAD
- Café équitable

Mettre nos ressources et nos achats au service d'une économie plus responsable

- Nantes Métropole
- Ville de Vertou
- Zone industrielle

Réunions, échanges autour du climat, de la biodiversité, de l'emploi et de l'alimentation durable



Axe 5- Gouvernance

STRUCTURER LA CONFIANCE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Une transmission interne pour préparer l'avenir



Céline Le Borgne - Frédéric Bouligand - Benjamin Brochard - Franck Bonnaud

À l'été 2025, Tallineau Emballage a franchi une étape importante de son histoire avec l'entrée au capital de trois cadres de l'entreprise : Céline LE BORGNE, Frédéric BOULIGAND et Franck BONNAUD.

Impliqués de longue date dans le développement de Tallineau, ils portent désormais, aux côtés de Benjamin Brochard, qui conserve une participation au capital et poursuit ses fonctions opérationnelles, la continuité du projet d'entreprise.

Cette transmission interne, accompagnée par Turenne Groupe en tant qu'actionnaire minoritaire, traduit une volonté forte : **préserver l'ancrage, le savoir-faire et les valeurs humaines de Tallineau**, tout en préparant une nouvelle étape de développement autour de la performance industrielle, de la proximité client et du renforcement de notre engagement RSE.



Revue de presse

- [Lettre API](#)
- [L'Info Carton](#)
- [L'Usine Nouvelle](#)
- [Graphiline](#)
- [Le Journal des Entreprises](#)

11

« Work in progress » (travail en cours)

Notre démarche RSE se poursuit au-delà de la période 2024-2025.

Plusieurs actions sont déjà engagées en 2026.



ÉLECTRICITÉ 100% RENOUVELABLE



PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES



**CHARTRE ACHATS RESPONSABLES ET
CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS**



ACTIONS SOCIALES ET SOLIDAIRES



**RÉDUCTION ET VALORISATION
DE NOS DÉCHETS**



SENSIBILISATION DES ÉQUIPES



**SUIVI DE NOS CONSOMMATIONS
D'EAU**

Conclusion

Les années 2024 et 2025 ont été marquées par des avancées concrètes :

- amélioration des conditions de travail,
- renforcement de la sécurité,
- meilleur suivi de nos consommations,
- actions pour la biodiversité,
- accompagnement de nos clients,
- engagement associatif,
- achats responsables
- et structuration de notre gouvernance RSE.

Nous savons que certains sujets doivent encore progresser. Ils devront être mieux suivis, mieux mesurés ou mieux formalisés.

La RSE est une démarche collective. Elle se construit avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs, nos prestataires et les acteurs de notre territoire.



Emballer avec soin,

agir avec conscience



Merci.

*Merci d'avoir pris le temps de lire ce rapport.
Nous espérons qu'il contribuera, à son échelle, au partage des
bonnes pratiques et à l'envie d'agir.*